otomobilnews

Türkiye'nin otomobil e-dergisi

Haziran 2018 Yıl:6 Sayı:65



PEUGEOT 508 SW

Test Sürüşü



Ford Fiesta

Test Sürüşü



Hyundai i20 Active

TOSFED İLK YILDIZINI BULDU



Lansman



Citroen C4 Cactus

Yenilik



Audi Q8

PORSCHE 70 YAŞINDA



Ve ilginizi çekecek daha birçok konu ile sizlerleyiz...

editör

Merhaba,

Tofaş'ın, düzenlediği "Müşteri Deneyimi Hackathon"u, gençler tarafından ilgiyle karşılanmış. Gençlere yenilikçi fikir ve projelerini gösterebilme imkânı sağlayan yarışmaya Türkiye genelinden toplam 250 kişi başvurmuş. Yarışmaya katılan 12 proje Tofaş içerisinde değerlendirilmiş ve söz konusu değerlendirmenin arasından seçilen projelerin geliştirileceği duyurulmuş. Ayrıca değerlendirme sonucunda birinci olan grup 10.000, ikinci grup 7.500, üçüncü grup ise 5.000 TL'lik para ödülü kazanmış.

Bu proje gençlere şans tanınması noktasında çok umut verici bir proje ama daha önemli bir detay var. Tofaş, son yılarda oldukça sık teknoloji atakları ve müşteriye dokunabilmek amaçlı aktiviteler yapmaya başladı. En yakınları Egea'lar ile genç yetenekleri keşfetmeye yönelik olan "TOSFED Yıldızını Arıyor" ve akıllı bir uygulama olan "Yol Arkadaşım". Bunlar sadece göz önünde olanlar. Bir tık altta daha altta pek çok harika proje var.



Tüm bu operasyonların başında ise heyecanını ve enerjisini hiç kaybetmemiş, neredeyse hiç yorulmayan, hemen hemen her yerde olmayı başaran Fiat İş Birim Direktörü Altan Aytaç var.

Mütevaziliği ile tanıdığımız Altan Bey hem çığır açan projelerin doğuş süreçlerinde hem de hayata geçme aşamalarında varlığı ile ekibini motive etmeyi başarıyor. Evet, her projenin canla başla çalışan neferleri var ama Altan Aytaç'ın inancı ve sağladığı motivasyon olmasa Fiat'ın bu kadar enerji dolu olması pek de olası görünmüyor.

Diğer yöneticiler her fotoğrafta en önde olmayı isterken Altan Aytaç tam da bu fotoğraf da olduğu gibi gençlerin arasında, büyük tablonun bir parçası olmanın mutluluğu ile en arkalarda olmayı tercih ediyor.

Fiat'ın gizli kahramanı Sayın Altan Aytaç'a yeni projelerinde de başarılar diliyor, heyecanı ve enerjisi ile diğer markalara da örnek olmasını temenni ediyorum.



Mehmet Erel
mehmet.erel@erelmedya.com

Otomobil News sadece internet üzerinden yayınlanan, aylık otomobil kültürü dergisidir.

Genel Yayın Yönetmeni
Mehmet Erel
mehmet.erel@erelmedya.com

Görsel Yönetmen
Yılmaz Mermer

Reklam Rezervasyon
Cenk Yılmaz
cenk.yilmaz@erelmedya.com

Fotoğraf Editörü:
Mert Kocabaş

Test Editörleri:
Kanat Kale
Sinan Akad

Katkıda Bulunanlar:
Cenk Ceylan
Efe Yerce
Ertuğrul Ersin
Gül İpek
Kurthan Tarakçıoğlu
Osman Yavuz
Serdar Gökalp

Erel Dijital Yayıncılık Hizmetleri
Soğanlık Yeni Mah. Baltacı
Mehmet Paşa Sok. No:1
Helenium Twins Sitesi B-Blok D:69
Kartal – İstanbul
T: 0216.909 84 53 (pbx)
M: iletisim@erelmedya.com

Buradayız...
otomobilnews.com
/otomobilnews
/otomobilnews

otomobilnews



ÖĞRENCİLER **KAROQ'U** BAŞTAN YARATTI

Çek üretici Skoda'nın neredeyse geleneksel hale getirdiği ve tamamen öğrenciler tarafından yaratılan 5. konsept, Türkiye'de de yeni satışa sunulan, markanın en son modeli Karoq'un üstü açılan versiyonu oldu. Öğrenciler, aracın kendisi gibi, konseptin adını da "Skoda Sunroq" olarak değiştirdi. Çek Cumhuriyeti'nin Mlada Boleslav kentinde, yani Skoda'nın kendi evinde bulunan Skoda Meslek Okulu'nda öğrenim gören, 7 farklı bölümden toplam 23 öğrenci, markanın büyük ilgi gören kompakt SUV modeli Karoq üzerinde yaklaşık 8 haftalık bir çalışma gerçekleştirdi. Bu çalışma süresinde ekiplere ayrılan öğrenciler, dış tasarım, mekanik, iç mekân ve mühendislik konularında profesyonellerden, fikirlerini gerçeğe dönüştürürken gereken bilgileri de aldı.



HONDA CB1000R **TÜRKİYE'DE**

Honda, 'spor naked' ailesinin en güçlü ve en yeni üyesi olan CB1000R'ı 82 bin TL'ye Türkiye'de satışa sunuldu. Sahip olduğu yenilikçi özellikleri ve sıra dışı görünümü ile öncüsünden farklılaşan Yeni CB1000R, ileri teknolojisi ve üst düzey performansı ile yollara çıkıyor. Öncüsüne oranla 12 kg daha hafif olan CB1000R, dolu depo ile 212 kg ağırlığa sahip. CB1000R'ın tamamen elden geçirilen dört silindirli motoru da 20 PS'lik bir artışla 145 PS güç üretir hale getirildi. Yapılan iyileştirmeler sayesinde motor 10500 d/d'da 145 PS/107 kW maksimum güç ve 8250 d/d'da 104 Nm maksimum tork üretiyor. Ortaya çıkan güç artışı, önceden programlanmış Standart, Yağmur, Spor ve bir de ayarlanabilir Kullanıcı modu ile kontrol altına alınıyor. CB1000R'da, ayrıca Güç (P), Motor Freni (EB) ve Honda Selectable Torque Control (HSTC) sistemleri sürücüye sürüş ortamına uygun koşulları sunmak için birlikte çalışıyor.

YERLİ ÜRETİM **YENİ D-MAX'LER** SATIŞA SUNULDU

2017 yılı sonunda Tayland'dan ithal edilen V-Cross donanım seviyesiyle satışına başlanılan Yeni Isuzu D-Max'in yerli üretim versiyonlarının da Türkiye'de üretimine ve satışına başlanıldı. Türkiye'de ilk etapta satışa sunulan en üst donanım seçeneği 4x4 otomatik vitesli V-Cross'tan sonra şimdi de iki farklı kabin tercihiyle farklı donanım ve çekiş sistemlerine sahip versiyonlar Türkiye'de satışa sunulmaya başladı. Yeni Isuzu D-Max'in Anadolu Isuzu fabrikasında üretimine başlanan baz donanım tercihi V-GO MT (4x2 ve 4x4), standart donanım seçeneği V-LIFE MT (4x2 ve 4x4) ve V-JOY AT (4x4) Isuzu D-Max ürün gamını tamamlayan versiyonlar olarak dikkat çekiyor.



TURKCELL PLATINUM'DAN BABALARA HEDİYE



Off-road heyecanını Maslak'ta şehrin göbeğine taşıyan ve herkesin deneyimine açık olan Turkcell Platinum Off-Road Park'ta, babanızla birlikte off-road eğitimi alabilir, özel olarak hazırlanan arazi araçlarıyla sürüş keyif yaşayabilirsiniz. Üstelik bu heyecanı İstanbul'dan kilometrelerce uzaktaki alanları gitmeye gerek kalmadan, şehrin merkezinde tadabilirsiniz. Turkcell Platinum Off-Road Park'a gelecek tüm Platinum müşterileri, yüzde 50 indirimli olarak pisti kullanabilirken, eğitim paketleri de satın alabiliyor. Bunun yanı sıra her hafta 30 Turkcell Platinum kullanıcısı, çift kişilik Off-Road eğitimi kazanma ayrıcalığını yaşıyor. Yüzde 50 indirim kodu ve çift kişilik eğitim şansı için Turkcell Platinum uygulamasına girmek yeterli oluyor.

PETLAS'TAN ÇEVRECİ YEŞİL LASTİK

Türkiye lastik sektörünün yerli sermayeli lider markası Petlas, dünyaya ve topluma duyarlılığını ürünlerine de yansıtıyor. Petlas'ın yüzde yüz yerli Ar-Ge gücüyle geliştirdiği ProGreen PT525 lastikler, düşük dönme direnci değeriyle yakıt tasarrufu sağlıyor, karbon salınımını düşürüyor.





HONDA CIVIC TYPE R BELÇİKA'DA REKOR KIRDI

Honda Civic Type R, Type R Challenge 2018 kapsamında çıktığı pistlerde rekor kırmaya devam ediyor. Süper GT sürücüsü ve LMP2 şampiyonu Bertrand Baguette, yol lastikleri ile donatılmış olan standart üretim Type R ile 2 dakika 53,72 saniyelik tur zamanına imza atarak, Spa-Franchorchamps pistinin önden çekişli standart yol otomobili pist rekorunu kırmayı başardı.

EN YENİ Q
AUDI Q8

Audi quattro özelliklerini taşıyan etkileyici Audi Q8, benzersiz dış tasarımı, geniş ve zarif iç mekânı, ileri teknoloji ürünü navigasyon, bilgi ve eğlence sistemleri ile Q ailesinin yeni yüzü olacak.



Tümüyle mekanik orta diferansiyel motorun ürettiği gücü ön ve arka aksa standart olarak 40:60 oranında aktarıyor.

Dört tekerlekten çekiş sistemi, yeni yarı hibrit elektrikli otomobil teknolojisi (MHEV) sayesinde son derece verimli.









Audi Q8 dört kapılı lüks bir coupé'nin pratik çok yönlülüğünü geniş bir SUV'nin avantajları ile bir araya getiriyor. Son derece donanımlı, kapsamlı bir bağlanabilirlik sunan ve arazi sürüşüne uygun dayanıklılığa sahip olan bu otomobil hem iş seyahatleri hem de keyif amaçlı sürüşler için ideal bir yol arkadaşı.

ESNEK, SPORTİF, ZARİF: BOYUTSAL VE MEKÂN KONSEPTİ

Sportif dinamizm ve üst düzey prestij hissi Audi Q8'de markanın ürettiği diğer tüm SUV'lerden daha belirgin. 4,99 metre uzunluğunda, 2 metre genişliğinde ve 1,71 metre yüksekliğindeki SUV coupé, kardeşi Q7 modelinden daha geniş, daha kısa ve daha yere yakın. Neredeyse 3 metreye ulaşan aks mesafesi sayesinde, iç mekân uzunluk ve yükseklik yönünden rakiplerinden daha ferah. Arka koltuklar yatırıldığında ise, bagajın toplam hacmi 1.755 litreye ulaşıyor.

Q AİLESİ İÇİN YENİ DIŞ TASARIM

Etkileyici sekizgen tek parça ızgarası ile Audi Q8, Q ailesinin yeni yüzü. Dik konumdaki güçlü radyatör ızgarası, öne doğru uzatılan spoiler ve sert çizgilere sahip hava kanallarıyla birleşerek, otomobile kendine güvenen bir görünüm kazandırıyor. Zarif bir kavisle arkaya uzanan tavan ise hafif bir eğime sahip D sütunuyla buluşarak, 22 inçlik tekerleklere ev sahipliği yapan tekerlek kemerlerinin üzerindeki quattro çizgisinde son buluyor. Otomobilin birçok ayrıntısı, orijinal quattro tasarımını akla getiriyor. Otomobilde standart olarak LED farlar bulunuyor, HD Matrix LED teknolojisi ise opsiyonel bir donanım olarak sunuluyor. Hem gündüz farları hem de arka lambaları üç boyutlu görünümleri ile dijital bir karaktere sahip.

SPORTİF BİR SÜRÜŞ DENEYİMİ

Audi ve quattro, birbirinden ayrı düşünülemez. Bu, markanın en üst sınıf SUV'si Q8 için de geçerli. Tümüyle mekanik orta diferansiyel motorun ürettiği gücü ön ve arka aksa standart olarak 40:60 oranında aktarıyor. Gerektiğinde ise, gücün büyük kısmı daha fazla yol tutuşuna sahip olan aksa yönlendiriliyor. Buna ek olarak 254 milimetrelik zemin yüksekliği, ön ve arka çıkıntıların kısalığı ve yokuş aşağı iniş kontrolü sayesinde Audi Q8, asfaltın bittiği noktadan sonra da aynı performansla yoluna devam edebiliyor. Sönümleme kontrollü süspansiyon, Q8'de standart bir özellik. Audi aynı zamanda konfor ve spor modlarında adaptif havalı süspansiyonu da opsiyonel bir özellik olarak sunuyor. Bu versiyonda zemin yüksekliği yol koşullarına ve sürücünün tercihine göre 90 milimetre kadar oynayabiliyor.

Standart özellik olarak gelen, direksiyon çevrildikçe dönüş oranını arttıran progresif direksiyona ek olarak, dört tekerlekten yönlendirme sistemi de opsiyonel. Bu sistemde 5 dereceye kadar yön değiştirebilen arka tekerlekler düşük hızlarda yapılan dönüşlerde çevikliği artırmak için dönüş yönünün tersine, yüksek hızlarda ise dengeyi artırmak için dönüş yönüne çevriliyor.

Dört tekerlekten çekiş sistemi, yeni yarı hibrit elektrikli otomobil teknolojisi (MHEV) sayesinde son derece verimli. Otomobilin 48 voltluk ana elektrik sisteminin iki önemli bileşeni var: lityum-iyon batarya ve bir kayışlı alternatör marş motoru. Fren esnasında bu sistem 12 kW kadar gücü geri kazanarak, tekrar bataryaya aktarıyor.

HASSAS VE NET KONTROL VE GÖSTERGELER

Yeni Audi Q8'in MMI dokunmatik ekranlı yönetim konsepti sayesinde otomobilin hemen tüm fonksiyonlarına iki geniş ekran vasıtasıyla ulaşmak mümkün. Üstteki 10,1 inçlik ekran, bilgi ve eğlence sistemi ile navigasyon tarafından kullanılırken, sürücü ise 8,6 inçlik ekran üzerinden otomobilin ısıtma ve havalandırma sistemi ile konfor fonksiyonlarını yönetebiliyor ve yazı yazabiliyor. Kullanıcı bir düğmeye bastığında titreşim ve sesle geribildirim alıyor. Buna ek olarak, sesli kumanda sistemi sayesinde Audi Q8 akıllı bir konuşma arkadaşına dönüşüyor. Sürücü, sisteme sesli komut verirken belirli kalıplara bağlı kalmak zorunda değil, örneğin yakındaki restoranları bulması için "Acıktım" demesi yeterli.

Otomobilin göstergeleri, tümüyle dijital Audi sanal kokpitinde yer alıyor. Yüksek çözünürlüklü 12,3 inçlik ekran, çok fonksiyonlu direksiyon yardımıyla değiştirilebilen iki farklı görünüm seçeneğine sahip. Opsiyonel plus seçeneği ise sportif üçüncü bir görünüm daha sunuyor. Baş üstü göstergesi ayrıca navigasyona yardımcı olan kapsamlı bir şerit asistanı gibi önemli bilgileri ön cama yansıtıyor.

TASARIM HARİKASI

PEUGEOT 508 SW

Yeni Peugeot 508 SW, rekabetçi D segment pazarının tasarım anlayışını yeniden şekillendiriyor ve Shooting Brake dünyasından esintilerle pazara yeni bir soluk getiriyor. En güncel Peugeot i-Cockpit® nesli ile modern çağın gereklerini yerine getiren yeni Peugeot 508 SW dar dönüş çapıyla şehir içindeki dar alanlarda rahat bir sürüş sunuyor. Yeni Peugeot 508 SW, markanın en güncel DNA özellikleriyle üstün sürüş özellikleri vaat ediyor.





Yeni Peugeot 508 SW, yeni nesil Euro 6.c normu ile uyumlu PureTech ve Blue HDi motorlar (gelişmiş SCR teknolojisi) sayesinde sınıfının en iyi CO2 emisyon salınım değerlerine imza atıyor.

Yeni Peugeot 508 SW, daha ilk bakışta enerjik ve etkileyici bir görünümle dikkat çekiyor. Sedan gövde tipiyle aşağı yukarı aynı yüksekliğe ve akıcı çizgilere sahip olan station wagon 1,42 metrelik yüksekliğiyle yerini aldığı nesilden 6 cm daha alçak. Sedan gövde tipinden sadece 3 cm uzun olan yeni Peugeot 508 SW 4,78 metre uzunluğu ile yerini aldığı nesilden 5 cm daha kısa. Aracın ön bölümü, agresif tasarım detaylarıyla dikkat çekiyor. Markanın imzası niteliğinde olan merkezi 'Aslan' logosuna sahip heybetli ve gösterişli ön ızgarayı, tam LED ön farlar çevreliyor.

Her bir ayrıntısı büyük bir özenle işlenen kaliteli kokpiti, en güncel Peugeot i-Cockpit nesli domine ediyor. Kullanılan malzemeden, uygulanan işçiliğe ve tasarıma kadar her bir detayın büyük bir özenle ele alındığı kokpitin farklı noktalarına serpiştirilen saklama alanları küçük eşyaların neden olabileceği kalabalığı ortadan kaldırıyor. Soğutmalı orta konsola iki adet 1,5 litrelik su şişesi, her bir kapı cebine bir adet 1 litrelik şişe ve bardak tutucular hariç kol dayamaya iki adet 0,5 litre olmak üzere aracın farklı noktalarına birçok su veya meşrubat şişesi alanı serpiştirilmiş durumda.

Bagaja elektrikli ve eller serbest bir bagaj kapağı ile ulaşılıyor. 63.5 cm ile Sedan kardeşinden 6 cm daha alçak ve 2,4 cm daha geniş bagaj eşiği yüklemeyi kolaylaştırıyor. Bagaj kapağının ardında bagaj perdesi kapalı konumda 530 litrelik geniş bir bagaj gizleniyor. Sabitleme kancaları veya bagaj rayları gibi çözümler ile Magic Flat fonksiyonu da dahil 2/3-1/3 olmak üzere asimetrik katlanan arka koltuklar da fonksiyonelliği destekliyor. Koltukların katlanmasıyla 1780 litrelik bir bagaj açığa çıkıyor.

Panoramik sunroof kabin içine ferah bir ambiyans kazandırırken, 270 derece sırtlık eğimine ve sedan ile kıyaslandığında 4 cm daha fazla baş mesafesine sahip arka koltuk sırası, arka koltuk yolcularının konforuna katkı sağlıyor.



HER BİR AYRINTISI BÜYÜK BİR ÖZENLE İŞLENEN KALİTELİ KOKPİTİ, EN GÜNCEL PEUGEOT i-COCKPIT NESLİ DOMİNE EDİYOR. HER BİR DETAYIN BÜYÜK BİR ÖZENLE ELE ALINDIĞI KOKPİTİN FARKLI NOKTALARINA SERPİŞTİRİLEN SAKLAMA ALANLARI KÜÇÜK EŞYALARIN NEDEN OLABİLECEĞİ KALABALIĞI ORTADAN KALDIRIYOR.





Yeni Peugeot 508 SW, EuroNCAP kriterlerini de yerine getiren en güncel sürüş destek sistemleri ve zengin bir donanım seviyesiyle yollara çıkıyor.









Fransız ses sistemi uzmanı Focal® imzasını taşıyan 10 hoparlörlü premium ses sistemi, yolculukları keyfe dönüştürüyor. Modern çağın gereksinimlerine uygun olarak; TomTom® Traffic 3D bağlantılı navigasyon, Mirrorlink®, Android Auto ™ ve Apple Carplay ™ protokolleriyle uyumlu Mirror Screen, Qi standardıyla uyumlu akıllı telefonlar için kablosuz şarj ve 4 adet USB girişi de dahil, zengin bağlanabilirlik çözümleri devreye giriyor.

PSA Grubu'nun teknoloji ve bilgi birikimiyle yollara çıkan Yeni Peugeot 508 SW, sürüş keyfi noktasında da markanın DNA'sına sadık bir yapı sergiliyor. Yeni nesil Peugeot modelleri gibi Yeni Peugeot 508 SW de EMP2 platformu üzerine yükseliyor. Yüksek gövde rijitliği sayesinde sadece üstün sürüş dinamikleri sunmakla kalmayan EMP2 platformu, aynı zamanda önceki nesil ile kıyaslandığında aşağı yukarı 70 kg ağırlık avantajı ve buna bağlı olarak üstün yakıt verimliliği sunuyor. Yine EMP2 platformunun yansıması olarak konforla sürüş dinamizmini aynı potada eriten bir süspansiyon geometrisi beraberinde geliyor. Versiyona bağlı olarak sunulan Aktif Süspansiyon Kontrolü konfor seviyesini daha da arttırıyor. Her bir motor seçeneği için uygulanan süspansiyon ayarı sayesinde bozuk zeminde de mümkün olan en iyi süspansiyon konforu tesis edilebiliyor.

Modern ve zarif bir tasarıma sahip elektrikli vites kolu ile kumanda edilen yeni sekiz kademeli EAT8 otomatik şanzıman, sürüş keyfi ile yakıt verimliliğinin en iyi dengesini sunuyor.

Yeni Peugeot 508 SW, EuroNCAP kriterlerini de yerine getiren en güncel sürüş destek sistemleri ve zengin bir donanım seviyesiyle yollara çıkıyor. Yeni Peugeot 508 SW'de; segmentinde bir ilk olan Gece Görüş Sistemi, EAT8 otomatik şanzıman ile "stop & go" desteği de sunan Uyarlanabilir Hız Sabitleme Sistemi, tespit ettiği park yerine direksiyon, gaz ve frene müdahale ederek kendi kendine park eden yeni nesil Full Park Assist, EVS (viraj aydınlatması dahil) Full LED ön farlar, Sürekli yanan adaptif stop lambaları (ARS), gece sürüşlerinde de 140 km/s hıza kadar yayaları ve bisikletlileri algılayan yeni nesil Otomatik Acil Durum Fren Sistemi ve Çarpışma Uyarı Sistemi, 65 km/s ve üzeri hızlarda aktif direksiyon yönlendirmesi yapan Aktif Şerit Takip Sistemi, Sürücü Yorgunluk Uyarı Sistemi, Otomatik Far Kontrolü, Hız Sınırı Tanımlaması ve Önerisi, Gelişmiş Trafik İşareti Tanımlama Sistemi, ve Kör Nokta Uyarı Sistemi olmak üzere son derece gelişmiş sürüş destek sistemleri sürüş güvenliğini tesis etmede sürücüye yardımcı oluyor.

Yeni Peugeot 508 SW, yeni nesil Euro 6.c normu ile uyumlu PureTech ve Blue HDi motorlar (gelişmiş SCR teknolojisi) sayesinde sınıfının en iyi CO2 emisyon salınım değerlerine imza atıyor. 1.6 litre PureTech motordan geliştirilen; PureTech 180 S&S EAT8 ve PureTech 225 S&S EAT8 olmak üzere iki yeni benzinli motor sunuluyor. Dizel cephesinde ise 1.5L ve 2.0L BlueHDi motorlardan geliştirilen; BlueHDi 130 S&S 6 ileri manuel, BlueHDi 130 S&S EAT8, BlueHDi 160 S&S EAT8 ve BlueHDi 180 S&S EAT8 olmak üzere dört farklı alternatif bulunuyor. 2019 yılının ikinci yarısında ürün gamını bir Plug-in Hibrid benzinli güç ve aktarma organı tamamlayacak. 50 km (WLTP döngüsü) menzile sahip aracın bataryaları yaşama ve bagaj alanını korumak için koltukların altına yerleştirilecek.

Peugeot 508 Sedan gibi yeni Peugeot 508 SW'nin de üretimi Mulhouse tesislerinde gerçekleştirilecek ve Fransa'da üretildiğini teyit etmek için "Origine France Garantisi" sertifikası ile lanse edilecek. 2018 Paris Otomobil Fuarı'nda ilk gösterimi gerçekleşecek olan Yeni Peugeot 508, SW Ocak 2019 itibariyle Avrupa genelinde ve yılında ikinci yarısından itibaren global pazarlarda satışa sunulacak.

7 KİŞİLİK HYBRID KONFORU

LEXUS RX L

Yeni RX L, Lexus'un Avrupa'daki ilk yedi kişilik SUV modeli olarak segmentinde yepyeni bir pencere açıyor. RX modeline eklenen bu yeni model, aileler için önemli olan fonksiyonelliği, ekstra koltuklar ile artırıyor. Kendi kendini şarj eden hibrit motor seçeneğine sahip olan 7 kişilik RX L Türkiye'de de satışa sunuldu.









Opsiyonel olarak sunulan 15 hoparlörlü Mark Levinson Premium Surround Sistemi ile konser salonu kalitesinde, en üst seviyede müzik deneyimi sunuluyor.

Lexus, başarılı RX SUV modelinin yedi kişilik versiyonunda pratikliğini ve konfor seviyesini artırmak için beş kişilik modelin üzerinde çalışmak yerine, tamamen özel bir gövde tasarladı.

Lexus'un üstün işçilik kalitesine ve Omotenashi misafirperverliğine bağlı kalan RX L, genişletilen arka bölümüyle konfor ve kalite seviyesinden ödün vermeden çok yönlü olarak tasarlandı. Bununla birlikte her Lexus modelinde olduğu gibi detaylara çok fazla önem verildi.

Lexus, RX modeliyle SUV segmentine öncülük etmeye devam ediyor. 20 yıl önce lüks SUV segmentini yaratan RX, 2005 yılında da kendi kendini şarj eden RX 400h modeliyle premium SUV segmentinde ilk hibrit motor seçeneğini sunarak, bir ilke daha imza atmıştı. Şimdi ise 7 kişilik RX L modeliyle hibrit teknolojisindeki gücünü devam ettiriyor.

Lexus, başarılı RX SUV modelinin yedi kişilik versiyonunda pratikliğini ve konfor seviyesini artırmak için beş kişilik modelin üzerinde çalışmak yerine, tamamen özel bir gövde tasarladı. Tamamen yeni bir arka bölüm tasarımıyla birlikte arka aks uzatıldı. RX L, standart versiyona göre 110 mm daha uzadı ve içeride herkesin rahatça seyahat edebileceği bir alan oluşturuldu. Ayrıca üçüncü sıra koltuklara geçiş yapmak kolaylaştırıldı ve geniş diz/baş mesafesi elde edildi.

Genellikle, yedi kişilik araçların, ekstra oturma alanı sağlamak adına beş kişilik modellerine koltuk eklenerek tasarlanması, kabin içinde dar bir oturma alanına sebep olur. Araçlarını Omotenashi misafirperverliğiyle tasarlayan Lexus ise, RX L modelinde tüm koltuklarında aynı konforu sunmayı amaçladı.

Beş koltuklu RX'in coupe tarzı profilini koruyan RX L'de, baş mesafesini artırmak için arka camın açısı dikleştirildi. Bununla birlikte ikinci sıra koltuklar yükseltilerek en arkadaki yolcuların ayakları için daha geniş alan sağlandı. RX L ısıtma ve soğutma için üç bölgeli klima sunuyor. Ayrıca en arkada iki USB girişi yer alıyor.

Birçok saklama gözünün yer aldığı orta konsolda sunulan 12.3 inç'lik ekran (8 inç alternatifi de sunuluyor) sıra dışı bir görsellik ve kullanım kolaylığı sağlıyor. Hem sürücü hem önde oturan yolcular, menüler arasında kolaylıkla dolaşırken, aracın multimedya özelliklerini de hızlı bir biçimde kullanabiliyorlar. Ön cama yansıtmalı renkli gösterge ekranı ise hız, navigasyon gibi önemli bilgileri, sürücüye gözünü yoldan ayırmadan okuma imkânı tanıyor.

RX'in ses ve multimedya özellikleri de fark yaratacak nitelikte. Opsiyonel olarak sunulan 15 hoparlörlü Mark Levinson Premium Surround Sistemi ile konser salonu kalitesinde, en üst seviyede müzik deneyimi sunuluyor.



RX L, STANDART VERSİYONA GÖRE 110 MM DAHA UZADI VE İÇERİDE HERKESİN RAHATÇA SEYAHAT EDEBİLECEĞİ BİR ALAN OLUŞTURULDU. AYRICA ÜÇÜNCÜ SIRA KOLTUKLARA GEÇİŞ YAPMAK KOLAYLAŞTIRILDI VE GENİŞ DİZ/BAŞ MESAFESİ ELDE EDİLDİ.

RX 450hL'de kendi kendini şarj eden hibrit sistemi, 3.5 litrelik V6 benzinli motoru, elektrikli motorla birleştiriyor. 313 HP güç üreten sistem, hem performanslı hem de verimli bir sürüş sunuyor. 7 kişilik RX'in ortalama yakıt tüketimi 5.9 lt/100 km ve CO_2 emisyonu 136 g/km.

RX 450hL, Lexus'un sofistike E-Four dört çeker sistemini kullanıyor. Arka aksa yerleştirilen elektrik motoru, virajlarda gerçekleştirilen hızlanmalarda daha çabuk ve geliştirilmiş hızlanma tepkileri getiriyor. Ön ve arka tekerlekler arasında yapılan tork dağılımıyla mümkün olan en iyi çekiş performansının elde edilmesini sağlıyor.





FIAT 500 COLLEZIONE

Fiat 500, yeni Collezione Serisi ile otomobil ve modaseverlerin sevgisini kazanmaya devam ediyor. Haziran ayı itibariyle Türkiye'de satışa sunulan ve Fiat 500'ün stilini bir adım daha öteye taşıyan "500C Collezione" beyaz ve gri renk kombinasyonu ile dikkat çeken Primavera ve Acquamarina ismi verilen beyaz-yeşil renk kombinasyonu ile ilk bakışta diğer kardeşlerinden ayrışıyor.

Geçtiğimiz yıl 60'ıncı yaşını kutlayan Fiat 500 zamana meydan okuyor ve sanattan tasarıma her alana ilham vererek günlük hayatın bir parçası olmaya devam ediyor. Tasarımı, eğlenceli karakteri ve kişiselleştirilebilir olmasıyla da öne çıkan Fiat 500, hayattan keyif almasını bilen, tarz sahibi otomobil severlerin gönlünü fethetmeyi sürdürüyor. Fiat 500, geçtiğimiz mart ayında merakla beklenen özel serilerine bir yenisini daha ekledi ve Cenevre Otomobil Fuarı'nda sergilediği yeni Collezione Serisi ile yeniden dikkatleri üzerine çekti. Özgünlüğü, benzersizliği ve zamanın ruhuna ayak uydurmasını çok iyi bilen karakteri ile bir tarz ikonu olan 500'ün modayla olan ilişkisine vurgu yapan beyaz-gri Primavera ile beyaz-yeşil Acquamarina adı verilen karoser rengi kombinasyonlarıyla farklılaşan Collezione Serisi, 16 inçlik alüminyum alaşım jantları, krom detaylarla süslenen tamponları ve ayna kapaklarıyla dikkat çekiyor.

İç mekanda da karoserdeki gibi çift renk kombinasyonuna yer verilen 500C Collezione'de, modele özel çizgili ve fildişi deri-kumaş döşemelere yer veriliyor. Tıpkı bagaj kapağında olduğu gibi paspaslarında da Collezione imzasını taşıyan otomobilde, sınıfının en büyüğü olan 7 inç büyüklüğündeki Apple Car Play desteği sunan TFT Uconnect ekranı dikkat çekiyor. Tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de çok sevilen Fiat 500C'nin Collezione versiyonunda, 1,2 litrelik 69 HP gücündeki, oldukça tutumlu benzinli Fire motor ile 5 ileri vitesli otomatik Dualogic şanzıman işbirliği yapıyor.

PORSCHE 911 SPEEDSTER CONCEPT

Porsche, 70. yılını kutlamak için mükemmel bir hediye buldu: 911 Speedster Concept. Yeni konsept otomobil, 8 Haziran 1948'de üretilen ilk Porsche 356 'No. 1' Roadster modeli ile günümüzün Porsche modelleri arasında bir köprü kuruyor.







911 Speedster Concept modelinin sahip olduğu özellikler arasında daha kısa çerçeve uzunluğuna sahip ve daha eğimli bir ön cam ve buna paralel olarak küçültülmüş yan camlar yer alıyor.

Safkan ruhu ve tarihsel çizgisinden sapmayan 911 Speedster konsepti, Stuttgart merkezli spor otomobil markasının özünü en açık ve net biçimde yansıtıyor. Otomobilin en dikkat çeken özelliği safkan bir sürüş deneyimi sunması. Bu konsept çalışmanın çift renkli gövdesinin altında yatan sürüş teknolojisi mevcut GT modellerinden geliyor. 911 GT2 RS ve son çıkan GT3 RS modellerinin doğduğu Porsche Motor Sporları Merkezi'nde geliştirilen 911 Speedster Concept, dünya prömiyerini Porsche spor otomobillerinin 70. Yılı kutlamaları kapsamında Zuffenhausen'de yaptı. Her ne kadar modelin 2019 yılına kadar satışa sunulmama ihtimali olsa da bu konsept potansiyel bir seri üretim versiyonunun nasıl olabileceğine dair bir fikir veriyor. Seri üretimle ilgili karar ise önümüzdeki aylarda verilecek.

911 Speedster Concept modelinin sahip olduğu özellikler arasında daha kısa çerçeve uzunluğuna sahip ve daha eğimli bir ön cam ve buna paralel olarak küçültülmüş yan camlar yer alıyor. Otomobil sahip olduğu alçak flyline ile atalarından olan Porsche 356 1500 Speedster gibi modellerde görmeye alışık olduğumuz o toplu görünüme bürünüyor. 1988 model 911 Speedster'dan bu yana gelenekselleşmiş bir tasarım çizgisi olan "çift bombe" tasarımına sahip ve karbon fiberden yapılmış olan özel arka kapak, devrilme koruma yapısını kaplıyor ve ön koltukların arkasında birleşiyor. 'Bombelerin' arasında yer alan kontrast siyah renkteki hava kanatçıkları otomobile aerodinamik bir dokunuş katarken şeffaf Plexiglas rüzgâr önleyiciye işlenmiş olan 'Porsche 70 yaşında' logosu ise markanın geçmişini ön plana çıkarıyor.

SPEEDSTER FELSEFESİNİN ANA İLKESİ HAFİFLİK

Tarihe adını yazdırmış olan modelin orijinalinde olduğu gibi 911 Speedster Concept'te de açılır tavan yerine hafif bir otomobil tentesi bulunuyor.



OTOMOBİLİN EN DİKKAT ÇEKEN ÖZELLİĞİ SAFKAN BİR SÜRÜŞ DENEYİMİ SUNMASI. BU KONSEPT ÇALIŞMANIN ÇİFT RENKLİ GÖVDESİNİN ALTINDA YATAN SÜRÜŞ TEKNOLOJİSİ MEVCUT GT MODELLERİNDEN GELİYOR.

911 GT2 RS ve son çıkan GT3 RS modellerinin doğduğu Porsche Motor Sporları Merkezi'nde geliştirilen 911 Speedster Concept, dünya prömiyerini Porsche spor otomobillerinin 70. Yılı kutlamaları kapsamında Zuffenhausen'de yaptı.





Sekiz adet Tenax çıtçıtı ile tutturulan tente, otomobil park halindeyken iç mekânı yağmurdan koruyor. Speedster felsefesinin hafiflik ilkesi iç mekânda da kendini gösteriyor; otomobilde navigasyon, radyo ve klima sistemi bulunmuyor. Karbon fiberden yapılmış olan yarış koltukları ve Cognac 356'da bulunan açık kahverengi Aniline deri kaplaması otomobilin artık bir klasik olan atalarına gönderme yapıyor.

Her ne kadar kanatlar, ön kaput ve arka kapak hafif kompozit karbon fiber materyallerden yapılmış da olsa, konsept otomobilin sahip olduğu geniş gövde tasarımı 911 Carrera 4 Cabriolet modelinden geliyor. Otomobilde kullanılan geleneksel GT Gümüşü ve GT Beyazı renkleri Porsche'nin ilk çıkan yarış otomobillerine atıfta bulunuyor. Ön kaputun ortasında yer alan 1950 tarzı merkezi yakıt deposu kapağı, Talbot şeklindeki klasik yan aynalar ve ana farların kendine has tasarımı gibi özellikler markanın geçmişinden gelen tasarım detayları olarak karşımıza çıkıyor. Far kapaklarının yüzeyinde yer alan saydam ve opak bölgeler bir ışık geçişi etkisi yaratırken aynı zamanda Porsche'nin motor sporlarındaki ilk yıllarında sıkça rastlanan far tasarımına bir gönderme yapıyor. O yıllarda farları küçük taş parçalarından korumak ve camın kırılmasını önlemek için yarışlardan önce orijinal farlar bantlanırdı. Otomobilin geniş B-sütunlarında ve arka bölümünde gövdeye işlenmiş altın kaplamalı Speedster yazısı bulunuyor.

YONCA YAPRAKLI JANTLAR

911 Speedster Concept'in kaputunun altında en son teknoloji parçalar yer alıyor. 911 GT3'ten alınan şasiyi görsel olarak tamamlayan Fuchs tasarımlı 21-inç göz alıcı jantlarda ise yonca yaprağı detayları parlak cilasıyla etkileyici bir kontrast oluşturuyor. Bu jantlar ise merkezi kilitleme mekanizması ile ilk defa üretiliyor. GT geliştirme personeli ise otomobilin egzoz sistemini titanyum egzoz boruları ile taçlandırırken, gücünü altı ileri vitesli manuel şanzımanla aktaran bir çekiş sistemini de otomobilin kalbine yerleştiriyor. Minimalist yaklaşıma sahip konseptin altı silindirli yatık motoru 500 hp'nin üzerinde güç üretiyor ve dakikada 9.000 devri görüyor.

Yeni C4 Cactus, Citroën'in Avrupa'da Progressive Hydraulic Cushions™ (Kademeli Hidrolik Destekli Süspansiyon Sistemi) ile donatılan ilk Citroën modeli.

CITROEN C4 CACTUS YENİLENDİ

Citroën, markanın kompakt hatchback modeli Yeni C4 Cactus'ü satışa sundu. Sıra dışı tasarım unsurları ve sınıfının standartlarını yükselten konforu ile fark yaratan Yeni C4 Cactus, kullandığı yüksek teknolojileri ve verimli motor seçenekleriyle sınıfının ihtiyaçlarını karşılıyor.

YENİ C4 CACTUS, C4 CACTUS'ÜN ÖZGÜN TASARIM UNSURLARININ BİR BÖLÜMÜNÜ KORURKEN, KOMPAKT HATCHBACK OTOMOBİLLERDEN BEKLENEN STATÜ VE SADELİĞE DE KAVUŞUYOR.

2016'da C3, 2017'de ise C3 Aircross modelini pazara sunan Citroën, kompakt hatchback modeli Yeni C4 Cactus ile yine sınırları zorlamayı ve şaşırtmayı başarıyor. Hatchback segmentine taze bir soluk getiren C4 Cactus, sıra dışı tasarımını C4 modelinden gelen özelliklerle harmanlıyor. Yenilikçi teknolojileri, PureTech benzinli ve BlueHDi dizel motorlarla satışa sunulan Yeni C4 Cactus rekabeti farklı bir noktaya taşıyor.

Yeni C4 Cactus, bir önceki C4 Cactus'ün özgün tasarım unsurlarının bir bölümünü korurken, kompakt hatchback otomobillerden beklenen statü ve sadeliğe de kavuşuyor. Yeni C4 Cactus'te diğer Citroën modellerinde de karşımıza çıkan markanın yeni tasarım dilini yansıtan iki katlı farlar, logo çizgileriyle birbirine bağlanan ince LED gündüz farları bulunuyor. Daha keskin bir görünüşe sahip yeni farlar kontrast ve derinlik katan parlak siyah çerçevelerle süsleniyor. Bir diğer Citroën dokunuşu ise sis farlarını süsleyen çerçeveler. Ön tamponda yer alan havalandırma ızgarası ise krom çizgiyle daha da vurgulu hale geliyor.

Özellikle şehir içinde ideal koruma sağlamak adına kapı altlarında yer alan ince Airbump®'ların yanı sıra taban boyunca gövdenin etrafını saran çamurluk ve taban koruması Yeni C4 Cactus'ü kompakt hatchback sınıfının en korumalı aracı haline getiriyor. Airbump® otomobil sahipleri ve özellikle de şirketler için hayati önem taşıyan onarım ve kaporta masraflarını düşürmeye de yardımcı oluyor. Airpump®'ların yeni konumu gövde tasarımının canlılığını ve prestijini artırırken gövdenin yanlarındaki renk dokunuşlarıyla da tasarıma hareket getiriyor.

Yeni C4 Cactus, Citroën'in Avrupa'da Progressive Hydraulic Cushions™ (Kademeli Hidrolik Destekli Süspansiyon Sistemi) ile donatılan ilk Citroën modeli. Aynı süspansiyon 2019 Ocak



Sürüş konforunun vazgeçilmez unsuru akustik yalıtım için Citroën mühendisleri yoğun şekilde çalıştı. Yeni C4 Cactus'ün akustik yalıtımı için daha kalın camlar ve arka cam kaplaması kullanıldı.



ayında satışa sunulacak olan C5 Aircross modelinde de kullanılacak. Süspansiyon konusundaki uzmanlığıyla rakipsiz olan Citroën, bu yeni teknolojisiyle müşterilerinin neredeyse 100 yıldır alıştığı sarsıntısız süspansiyon konforunu bir adım ileri taşıyor.

Yeni C4 Cactus'te kullanılan koltuklar yolcuların oturma konforunu iyileştiren yüksek yoğunluklu sünger katkısına sahip. Yeni C4 Cactus'te Advanced Comfort koltuklara sahip Metropol Kırmızı, Wild Gri, ve Hype Kırmızı olmak üzere üç yeni iç ambiyans seçeneği sunuluyor. Yapılan bu iyileştirmeler yolculara adeta evlerindeki koltukların konforunu sunuyor.

YENİ C4 CACTUS, MÜŞTERİNİN DİJİTAL DÜNYASI VE OTOMOBİLİ ARASINDA SÜREKLİ BAĞLANTI SAĞLAYAN BAĞLANTI TEKNOLOJİLERİNE DE SAHİP.

Sürüş konforunun vazgeçilmez unsuru akustik yalıtım için Citroën mühendisleri yoğun şekilde çalıştı. Yeni C4 Cactus'ün akustik yalıtımı için daha kalın camlar ve arka cam kaplaması kullanıldı, bütün açılır panellerde ek yerlerinin yalıtımında iyileştirme yapıldı, akustik ön cam ve zeminde yalıtım sağlayan malzemeler kullanıldı.

Gerçekleştirilen akustik yalıtım ile Yeni C4 Cactus, yol ve rüzgâr gürültüsünü azaltırken motor bölümünde ve zeminde yalıtım önemli ölçüde iyileştirildi.

Rahatlık arayışının bir parçası olarak Yeni C4 Cactus, müşterinin dijital dünyası ve otomobili arasında sürekli bağlantı sağlayan bağlantı teknolojilerine de sahip. Apple Car Play™ ve Mirror Link® uyumlu Ekran Yansıtma Fonksiyonu sayesinde araç içindekiler akıllı telefonlarını orta konsoldaki 7 inçlik kapasitif dokunmatik ekranla güvenli bir şekilde kullanabiliyor.



Yeni C4 Cactus birinci sınıf performansa sahip motor seçenekleriyle geliyor. Hafif ve verimli platformun yeni nesil motorla birlikteliği canlılığı, ani hızlanmaları, ivmeleri ve sürüş keyfini daha da artırıyor. Yılın motoru seçilen PureTech yeni nesil benzinli motorlar ve BlueHDi dizel motorlar, NOx (Azot Oksit) emisyonlarını ve yakıt tüketimlerini azaltma hedefi olan Euro 6 Avrupa yönetmeliklerini de karşılıyor. PureTech 110 S&S motor ile birlikte kullanılan EAT6 Tam Otomatik şanzıman, hızlı vites değişimleriyle mükemmel bir akıcılık ve yüksek seviyede sürüş keyfi sağlıyor. Dizel seçenek olan BlueHDi 100HP motor versiyonu ETG6 6 ileri otomatik şanzımana sahip.



CUPRA HİKAYESİ

SEAT tasarımcıları, SEAT'ın ilk kez Cenevre Otomobil Fuarı'nda kamuoyunun karşısına çıkardığı yeni markası CUPRA'nın, logo tasarımı hikayesini anlattı. Bu logonun ilham kaynağı, kabile toplumlarının cesareti, korkusuzluğu ve kararlılığı. Tasarımcılar, yeni markanın karakterini yansıtmak için yeni tonları, bakır ve granit gibi doğal malzemeleri keşfe çıktılar. Direksiyon simidi veya egzoz borusu gibi parçalar, markanın ilk ikonik modeli CUPRA Ateca'nın kimliğini yansıtıyor. Ön ızgara ve kapı eşikleri gibi parçalar otomobilin karakterini güçlendiriyor.



Bir renk, bir doku veya bir sembol yeni bir markanın karakterini nasıl yansıtabilir? Bunun cevabı, otomotiv sektöründeki tasarımcıların çalışmalarında gizli. SEAT Tasarım Departmanı Yöneticisi Tony Gallardo, yeni CUPRA markasının ilk modelinden bahsederken, "Yeni CUPRA Ateca rafine, cüretkar ve tarz sahibi" diyor. İşte CUPRA Ateca'nın ruhunu betimleyen en önemli beş özellik:

CUPRA markasının güçlü bir çıkış yapması için tasarımı sağlam bir logo onun olmazsa olmazıydı. Bu tasarım, iç içe geçmiş ve simetrik iki "C" harfi olarak belirlendi. SEAT Renk ve Trim Departmanı Yöneticisi Jordi Font, "Bu tasarım, sadece bir logo





CUPRA markasının güçlü bir çıkış yapması için tasarımı sağlam bir logo onun olmazsa olmazıydı. Bu tasarım, iç içe geçmiş ve simetrik iki "C" harfi olarak belirlendi.



olmanın çok ötesinde, aslında daha çok bir sembol. CUPRA dünyasının aidiyet duygusunu simgeliyor" diyor ve ekliyor: "Ters üçgen tasarımında kabile toplumlarının duruşu, cesareti ve korkusuzluğu model alındı."

Font, "CUPRA markasındaki zarafeti vurgulayacak renkleri bulmaya çalıştık," diyor. Markanın yeni modellerinin karakterlerini yansıtan jantlara, yan aynalara ve bazı iç trim parçalarına uygun tonu bulmak için ekibinin yaptığı çalışmaları anlatan Font, bakır rengini modelin rafine karakterine kusursuz bir biçimde uyan bir ton olarak nitelendiriyor. Markayı betimleyen diğer bir ton da petrol mavisi… Camgöbeği rengine siyahın küçük bir dokunuşuyla elde edilen karışım, Font'a göre modelin karakterini vurguluyor.

Font'un tabiriyle renkleri formüle





etmek, aslında "doğaya bir dönüştür." Yeni renk paleti, tüm derinliğini sergileyebilmek için bakır ve granit gibi farklı dokulardaki doğal malzemelerden esinlenerek oluşturuldu.

Gallardo'ya göre CUPRA Ateca, türünün tek örneği olan 300 hp gücündeki bu SUV modeline uygun olarak sportif ve sağlam bir imaj sergiliyor. Bu, otomobilin "sportif silüetini pekiştiren, yeniden tasarlanmış direksiyon simidi ve çift egzoz borusu" gibi bir dizi farklı parçanın kullanılmasıyla erişilen bir başarıdır. Sportif CUPRA'yı daha da sofistike hale getirmek için tasarım aşamasında bazı parçalar modifiye edildi. Gallardo'ya göre diğer detayların yanında ön ızgarada ve kapı eşiklerinde yapılan değişiklikler de otomobile "stil ve güç" kazandırıyor. "Bu değişiklikler bir bütün olarak düşünüldüğünde, yeni yaratılan markanın ilk modeli CUPRA Ateca'nın cesaret, tutku, içgüdü ve kararlılık barındıran karakterini yansıtıyor."

FONT, BAKIR RENGİNİ MODELİN RAFİNE KARAKTERİNE KUSURSUZ BİR BİÇİMDE UYAN BİR TON OLARAK NİTELENDİRİYOR. MARKAYI BETİMLEYEN DİĞER BİR TON DA PETROL MAVİSİ… CAMGÖBEĞİ RENGİNE SİYAHIN KÜÇÜK BİR DOKUNUŞUYLA ELDE EDİLEN KARIŞIM, FONT'A GÖRE MODELİN KARAKTERİNİ VURGULUYOR.



FORD TİCARİ ARAÇ AİLESİ

Türkiye ve Avrupa'daki pazarlarında ticari araç liderliğini sürdüren Ford Otosan, hafif ve orta ticari araç ailesinin en yeni üyeleri ile ilk kez "aile fotoğrafı" verdi. Ticaret dünyasında bir simge haline gelen Ford ticari araçları, müşterilerin ihtiyaç duyduğu pratikliği, hareketliliği, optimum kullanım maliyetini ve düşük yakıt tüketimini bir arada sunuyor.

Ford ticari araç ailesinin en yeni üyeleri Transit Courier, Transit Custom Van, Transit Van, Transit Connect, Transit Kamyonet, Ranger, Tourneo Courier, Transit Minibüs, Tourneo Custom ve Tourneo Connect modellerinin sahneye çıktığı lansmana Ford Otosan Pazarlama, Satış ve Satış Sonrası Genel Müdür Yardımcısı Özgür Yücetürk ev sahipliği yaptı. Ford hafif ve orta ticari araç ailesinin en yeni üyeleri, ilk kez yan yana durarak "aile fotoğrafı" verdi.

TRANSIT COURIER: "Sınıfının En Çok Satan Ticari Aracı" unvanını 2107 yılında da %37 pazar payı ile korudu. Düşük yakıt tüketimi ile işletme maliyetlerine destek olurken, sınıfının lideri olan 2,6 m3'lük yükleme hacmi, 2.6m'lik yükleme uzunluğu ve 650 kg'ın üzerinde maksimum yükleme kapasitesi ile müşterilerin günlük iş hayatında kolaylık sağlıyor. Yenilenen ön tampon ve ızgarası ile daha dinamik bir görünüme kavuşan Transit Courier, 6 ileri hızlı şanzımanı ile geliştirilmiş sürüş konforu ve yakıt ekonomisi sunuyor. Birçok saklama gözü, akıllı cihaz istasyonu, USB şarj noktası ve kullanıcıların hayata bağlı kalmasını sağlayan Transit Courier, 3 yıl sınırsız kilometre garantisi ile segmentinde ilk ve tek olma özelliğine sahip.

TRANSIT CUSTOM VAN: 2017 yılında elde ettiği %52 pazar payı ile "Sınıfının En Çok Satan Aracı" unvanını devam ettirdi. Transit Custom Van, 105Ps ten 170Ps'e varan güç ve 360Nm den 405Nm'ye varan tork değerleriyle güçlü ve ekonomik motor seçenekleri sunuyor. Transit Custom Van, 2 litre 170Ps 405Nm'lik değerlere sahip yeni nesil çevreci Ecoblue motoru ile ise bir önceki nesil motora göre %13'e varan yakıt avantajı sağlıyor. 6 m3'ten 8.3 m3'e varan yükleme hacmi, 3.3 m'lik yükleme uzunluğu ve 3400 kg'a varan maksimum yüklü ağırlığı ile sınıfında rakipsiz olan Transit Custom Van, Sync 3 teknolojisi ile mobil ofis konforu sağlıyor. Elektrikli katlanır aynanın da arasında olduğu Sürücü Destek Teknolojileri ile daha güvenli bir sürüş sağlıyor. 20.000 km ve 1 yıl servis aralığıyla rekabete fark yaratan Transit Custom Van da 3 yıl sınırsız kilometre garantisi ile segmentinde ilk ve tek olma özelliğini koruyor.



TRANSIT VAN: "Sınıfının En Çok Satan Aracı" unvanını 2017 yılında da korudu ve %45 pazar payı elde etti. 2 litre 130Ps-170Ps arasında 385Nm-405Nm'lik değerlere sahip yeni nesil çevreci Ecoblue motoru ile bir önceki nesil motora göre %13'e varan yakıt avantajı sunarken otomatik vites seçeneği ile sürüş konforunu artırıyor. Farklı yük tipleri ve ihtiyaçlara göre Önden çekiş ve Arkadan itiş seçenekleri ile 9,5m3 ten 15,1m3 e varan yükleme hacmi ve 4.2 m'ye varan yükleme derinliği sunan Transit Van, önden çeker aracı ile 1 m3 daha fazla yükleme hacmi ve yakıt tasarrufu avantajı sağlıyor. Bu özellikler aracın azami yük ağırlığını 3500 kilogramdan 4700 kilograma kadar çıkarıyor. Aydınlık ve ferah sürücü kabini, SYNC teknolojisi; elektrikli katlanır ayna, ısıtmalı ön cam, şerit takip sistemi ve hız kontrolü sisteminin dahil olduğu Sürücü Güvenlik ve Destek Teknolojileri ile öne çıkan Transit Van da segmentinde ilk ve tek olarak 3 yıl sınırsız kilometre garantisi veriyor.

TRANSIT CONNECT: Yenilenen yüzü, ön tampon ve ızgarası ile dinamik bir görünüme kavuşan ve tasarımı ile sınıfında öne çıkan Transit Connect, 1,5 litre 100Ps ve çevre dostu Euro 6 emisyon seviyesine sahip motorla müşterilerin beklediği gücü sağlıyor. Akıllı Cihaz İstasyonu akıllı telefonların şarj ederken aynı zamanda navigasyon cihazı olarak da kullanılabiliyor. Sync ile yenilikçi teknolojileri kullanıcılarına sunan Transit Connect da 3 yıl sınırsız kilometre garantisi ile segmentinde ilk ve tek olma özelliğini koruyor.

TRANSIT KAMYONET: "Sınıfının En Çok Satan Aracı" unvanını, 2017 yılında elde ettiği %75 pazar payı ile koruyor. Yeni 2.0 litre TDCi motoru ile daha yüksek performans ve düşük yakıt tüketimini birleştirirken maliyetleri düşürmek için garanti süresini 3 yıl sınırsız kilometre olarak genişletiyor. 130 PS/385 Nm ve 170 PS/405 Nm iki farklı güç seçenekleri ihtiyaca göre seçim yapılabilmesini olanaklı kılıyor.

RANGER: Geçen yıl %13 paya sahip olan pikap pazarında yükselen bir performans sergileyen Ranger, 80cm'lik sınıfının lider sudan geçiş kapasitesi ile 2.2 litre 160Ps ve 3.2L 200Ps'lik güçlü motorlarıyla 3500 kg'a varan çekme kapasitesi ile öne çıkıyor. Sync3 teknolojisi ile kullanıcıların daima çevresine bağlı kalmasını sağlayan Ranger, yenilikçi teknolojisiyle konfor ve güvenliği artırıyor. Sürücü Destek Teknolojileri ile kullanıcıların maceracı kişiliklerini güvenli bir şekilde ortaya çıkartmalarına yardımcı olurken ayarlanabilir sürüş modları (4x4L, 4x4H ve 4x2) ile her koşulda maksimum performans sağlıyor. Ranger, 3 yıl sınırsız kilometre garantisi sunarak segmentinde ilk ve tek araç olarak öne çıkıyor.

TOURNEO COURIER: 2014 yılının Mayıs ayında satışa sunulduğundan bu yana "Sınıfının En Çok Satan Aracı" unvanına sahip. 2017 yılında satılan 2 araçtan biri olan Tourneo Courier, %49,7'lik pazar payı ile zirvedeki yerini korudu. Sınıfının en düşük yakıt tüketimini (3,7L/100km -start/stop ve 100km hız sınırlandırıcı ile) sağlayan Tourneo Courier, 6 ileri hızlı şanzımanı ile geliştirilmiş sürüş konforu sağlıyor. 6 inch dokunmatik ekran ve Türkçe sesli komut sistemine sahip Sync3 teknolojisi ile yenilikçi teknolojiler sunan Tourneo Courier, 3 yıl sınırsız kilometre garantisi sunarak segmentinde ilk ve tek araç olarak öne çıkıyor.



TRANSIT MİNİBÜS: 2017 yılındaki %35'lik Pazar payı ile "Minibüs Pazarının Lider Markası" olmayı sürdürdü. Yolcu kapasitesi 10+1'den 19+1'e varan seçeneklerle geniş bir ürün yelpazesi sunan Transit Minibüs, standart olarak sunulan yüksekliği ayarlanabilir 3 noktalı emniyet kemerleri ile her yaştaki yolcular güvenli seyahat sağlayarak segmentinde fark yaratıyor. Sync teknolojisi ve Sürücü Destek teknolojileri ile daha konforlu ve en üst düzeyde güvenli yolculuğu garanti eden Transit Minibüs de segmentinde ilk ve tek olarak 3 yıl sınırsız kilometre garantisi veriyor.

TOURNEO CUSTOM: 2012 yılının Mayıs ayında satışa sunulduğundan beri başarılı performansını devam ettiren Tourneo Custom, 2017 yılında kendi pazarında %16,5'lık pay elde etti. Otomatik vitesi, Arka Havalı Süspansiyonu ile daha konforlu hale gelen Tourneo Custom, 2 litre 170Ps 405Nm'lik değerlere sahip yeni nesil çevreci Ecoblue motoru ile bir önceki nesil motora göre %13'e varan yakıt avantajı sağlıyor. Yolcular, Sync3 teknolojisi ve arka yolcu kabininde 6 adet olmak üzere toplam 8 adet USB şarj noktası ile hayata daima bağlı kalıyor. Segmentinde ilk ve tek olarak konferans düzeninde birbirinden bağımsız arka koltuklar sunan Tourneo Custom, daha güvenli Sürücü Destek ve Yaya Güvenliği Sistemleri ile de ticari araç segmentinde ilk ve tek olma özelliğine sahip. 20.000 kilometre ve 1 yıl servis aralığıyla fark yaratan Tourneo Custom, 3 yıl sınırsız kilometre garantisi sağlıyor.

TOURNEO CONNECT: 1.5L 120Ps ve çevre dostu Euro 6 emisyon seviyesine sahip motorla sunulan Tourneo Connect, Akıllı Hız Sınırlandırıcı, 8 ileri hızlı otomatik şanzımanı ve segmentinde tek olan anahtarsız giriş sistemi ile güvenlik ve konfor sağlıyor. Kablosuz şarj istasyonunu segmentinde ilk olarak sunan Tourneo Connect, 8" dokunmatik ekran ve sesli komut sistemine sahip Sync3 teknolojisi ile yenilikçi teknolojileri kullanma imkânı tanıyor. Otomatik park sistemiyle park manevralarını kolayca gerçekleştiren Tourneo Connect, HID ön farları, led gündüz farları, ön tampon ve ızgarası ile konfor sağlarken aynı zamanda dinamik bir tasarım da sahip oluyor. Tourneo Connect, 3 yıl sınırsız kilometre garantisi sağlıyor.

SUV'YE GİRİŞ

HYUNDAI i20 ACTIVE 1.0 T-GDI DTC

Test aracını teslim aldığım gün otoparkta kendi yerime park ettim ve eve çıktım. Yarım saat sonra güvenlik beni arayarak heyecanlı bir sesle, aynen şu cümleyi kurdu: "Beyfendi, sizin yerinize beyaz bir cip parketmiş, bilginiz dahilinde midir?". Bence i20 Active'in çevreye bıraktığı algının en kısa özeti bu cümlede saklı.

*Yazı: **Sertuğ Deringöl***
*Fotoğraflar: **Mehmet Erel***







Hyundai'nin Kocaeli'ndeki fabrikasında üretilen i20 makyajla birlikte 1.0lt'lik motor ve 7 ileri DCT şanzımana kavuşmuştu. Test etme imkânımız olan Active versiyonu da bu özelliklere ilave olarak kullanıcılarına SUV tarzında bir görünüm sunmayı hedefliyor.

DIŞ TASARIM
i20 Active'in dış tasarımı bizim bildiğimiz şehirli i20'den birkaç farkla ayrılıyor. Bu farklar, SUV modellerinde görmeye alışık olduğumuz tarzdaki ön ve arka tamponlar, çamurluk kenarlarındaki plastik eklentiler ve tavan rayları. Bu yerinde dokunuşlarla bizim bildiğimiz, küçük şehirli i20, adeta bir SUV havasına bürünmüş. Özellikle ön ve arka tampon altı difüzörleri ile tavan rayları, bu görüntüyü en çok destekleyen unsurlar



olarak karşımıza çıkıyor. 17 inch'lik jantlar da bu SUV görüntüsünü destekliyor. i20'nin geçirdiği makyaj ile arka stoplar yeni bir tasarıma kavuşmuş ve açıkçası bu tasarımı ben de oldukça beğendim. Özetle aracın dış tasarımı, hedeflendiği gibi SUV hissini başarıyla veriyor.

İÇ TASARIM
i20 Active'in iç tasarımına gelirsek, iç malzemeleri, kumaşları ve plastik kalitesi B segmentindeki bir otomobilden beklentileri karşılayacak seviyede. Aracın orta konsolunda, havalandırma kanallarının hemen altına yerleştirilen bir mulitmedya ekranı bulunuyor. Açıkçası bu tür multimedya sistemlerinde benim önceliğim, mümkün olduğunca kolay kullanılması ve hızlı tepki vermesi. Böylece aracı kullanırken dikkatinizi yoldan ayırmamış oluyorsunuz.







İ20 ACTIVE'İN İÇ TASARIMINA GELİRSEK, İÇ MALZEMELERİ, KUMAŞLARI VE PLASTİK KALİTESİ B SEGMENTİNDEKİ BİR OTOMOBİLDEN BEKLENTİLERİ KARŞILAYACAK SEVİYEDE. ARACIN ORTA KONSOLUNDA, HAVALANDIRMA KANALLARININ HEMEN ALTINA YERLEŞTİRİLEN BİR MULİTMEDYA EKRANI BULUNUYOR.















Hyundai'nin multimedya sistemini ilk kez kullanma şansı yakaladım. Sistemin menüleri oldukça başarılı bir kurguyla belirlenmiş, aradığım her türlü özelliği ve ayarı kolaylıkla bulabildiğim gibi araç kullanırken de gözümü yoldan ayırmadan tüm fonksiyonlara ulaşabildim. Telefonunuzu kolayca eşleştirebiliyorsunuz ve doğrudan telefonunuzu kontrol edebildiğiniz gibi sistemde androidler için mirrorlink ve apple carplay özellikleri de mevcut. Multimedya sisteminin hemen altında bulunan dijital klima da yine kullanımı kolay. Klima kontrolünün altında ise iki adet usb ve çakmaklık mevcut. Bu usb'lerden birisi sadece şarj için kullanılırken diğeri de multimedya sistemine bağlantı için kullanılabiliyor.



Bu da benim beğendiğim özelliklerden birisi, örneğin sizinle birlikte yolculuk eden diğer kişinin telefonunu multimedya sistemine bağlamadan şarj edebiliyorsunuz. Bu bağlantıların altında ise bir eşya bölmesi mevcut. Ayrıca vitesin hemen arkasında iki bardaklık bulunuyor. Kol dayamanın da altında yine ufak bir eşya gözü mevcut.

Sürücü ve yolcu tarafı ferah ve sürüş pozisyonunuzu rahatlıkla ayarlayabiliyorsunuz. Ön camın uzaklığı ve açısı oldukça güzel ayarlanmış, A sütunu kullanırken hiç rahatsız etmiyor ve iç boyutları çok büyük olmasa da olduça ferah bir his veriyor. Açıkçası bugüne kadar dışarıdan gördüğüm i20'lerin içinin bu kadar geniş hissettirdiğini tahmin etmiyordum. Arka tarafta diz mesafesi biraz kısıtlı olsa da bu sınıfın standartlarını karşılıyor, tıpkı bagaj hacmi gibi. Çok büyük olmayan bagajın yükleme eşiği biraz yüksek ve tabanı da biraz aşağıda kalıyor.

PERFORMANS

Gelelim i20 Active'in en büyük süprizine, 1.0 T-GDI ve 7 ileri DCT şanzıman kombinasyonu, i20 Active'e makjayla birlikte eklendi. 120 beygir gücüne sahip motor, sakin kullanımda gayet uysal ve ekonomik davranırken gaz pedalının son çeyreğine ulaştığınızda size tahmin edemeyeceğinizi bir motor sesiyle ve bu hacimdeki bir motordan beklenmeyecek bir performansla cevap veriyor. DCT şanzıman ise vites geçişlerinde de kalkışlarda oldukça başarılı. Test aracını henüz 6km'deyken teslim aldığımız için yakıt tüketimi konusunda detaylı bir bilgi veremiyoruz ama ilk başta 10lt/100km gibi yüksek bir tüketimle başladığımız yolculuğumuz sadece 250 km sonrasında 7lt/100km'ye düşmüştü ki aracın teslim zamanı geldi. Diğer Hyundai modellerinde de olduğu gibi i20 Active'in de katalog verilerine yakın sonuçlar elde edeceğine eminiz.

Aracın yol tutuşu ve süspansiyonuna gelince, i20 Active, özellikle bozuk zeminlerde segmentinin ötesinde, sessiz ve tok bir sürüş sunuyor. 17 inch jantlar ve göreceli olarak sert lastiklerine rağmen yol sesi konusunda da oldukça başarılı. Gerek motor performansı gerekse de sürüş dinamikleri açısından i20 Active, beni şaşırtmayı başardı.

SONUÇ

i20 Active, yeni 1.0 T-GDI motor ve 7 iler DCT şanzıman kombinasyonu ile gerçekten boyundan büyük bir iş çıkartmış. İç mekân ve bagaj büyüklüğünde benim için B segmenti bir otomobil yeterli derseniz, i20'nin oldukça iyi bir seçenek olduğunu söyleyebilriz. Active versiyonu da SUV'lerde gönlü olanlar için bulunmaz bir nimet.

120 BEYGİR GÜCÜNE SAHİP MOTOR, SAKİN KULLANIMDA GAYET UYSAL VE EKONOMİK DAVRANIRKEN GAZ PEDALININ SON ÇEYREĞİNE ULAŞTIĞINIZDA SİZE TAHMİN EDEMEYECEĞİNİZİ BİR MOTOR SESİYLE VE BU HACİMDEKİ BİR MOTORDAN BEKLENMEYECEK BİR PERFORMANSLA CEVAP VERİYOR.













YAKITTA CİMRİ DONANIMDA ZENGİN

FORD FIESTA

Segmentinin sevilen modeli Ford Fiesta, Avrupa'daki 40 yılı aşkın tarihinde sunduğu en kapsamlı ve farklı versiyonlara sahip yeni nesli ile Türkiye yollarına çıktı. Farklı karakterleriyle çok daha geniş müşteri kitlesine ulaşmayı hedefleyen Yeni Fiesta, sürüş dinamikleri, yeni teknolojik özellikleri, araç içi bağlantı ve eğlence sisteminin yanı sıra iç ve dış tasarımında farklı renk kombinasyonlarıyla gelen kişiselleştirme özellikleri sayesinde tarzıyla öne çıkmak isteyenlere de hitap ediyor.

Yazı: ***Sinan Akad*** *Fotoğraflar:* ***Mert Kocabaş***

















Ford Fiesta ilk aşamada "Bobcat" proje adıyla tasarlanmaya başlandı. Eylül 1972'de Henry Ford II'nin onayıyla geliştirme çalışmalarına geçildi. Geliştirme hedefleri arasında aynı yıl üretimde olan Ford Escort'tan 100 $ daha düşük üretim maliyeti olması yer almaktaydı. Aracın aks aralığı Fiat 127'den daha uzun, toplam uzunluğu ise Ford Escort'tan daha kısa olacaktı. Aracın son tasarım teklifi Ghia'dan Tom Tjaarda tarafından hazırlandı. Proje Ford'un Köln ve Dunton mühendislik merkezleri tarafından 1973 sonbaharında onaylandı.

İlk etapta aracın İspanya'daki yeni Valencia fabrikasında yıllık 500 bin adet üretilmesi planlandı. Fransa'daki Bordeaux fabrikasında aktarma parçaları, İngiltere'deki Dagenham ve Almanya'daki Saarlouis fabrikalarında da diğer parçalar üretilecekti. Son montaj Valencia'da yapılacaktı. [3][4]

Otomobil basınında Ford'un yeni otomobili hakkında yıllar süren spekülasyonların ardından, Ford 1975 sonlarında dikkatli biçimde basın haberleri sızdırmaya başladı. Haziran 1976'daki Le Mans 24 Saat yarışında araç gösterime konuldu. Aracın Almanya ve Fransa'da satışı Eylül 1976'da, İngiltere satışları ise Ocak 1977'de başladı.

KOD ADI

Ford Avrupa aracı tasarlamaya başladığında, tasarım önerileri Iris, Beta, The Deutschlander (Almanyalı, Ford Köln stüdyolarının önerisi), Mini-Mite ve Blue Car (Ghia'nın önerisi) olarak adlandırılmışlardı. Fiesta prototipinin kod adları arasında Torino da vardı, ancak projenin son adlandırması Project Bobcat olarak belirlendi. Trevor Erskine yönetimindeki Bobcat projesi takımının araç için hazırladıkları kısa isim listesindeki isimler Amigo, Bambi, Bebe, Bravo, Bolero, Cherie, Tempo, Chico, Fiesta, Forito, Metro, Pony ve Sierra'ydı. Yönetim kurulundaki çoğunluğun "Bravo" adını seçmesine rağmen Henry Ford II bu kararı yok saydı ve aracı "Fiesta" olarak adlandırdı. Fiesta isminin tescili o dönemde General Motors'a aitti; ancak firma Ford'un yeni B sınıfı araçlarında bu ismi serbestçe kullanmasına izin verdi. Sierra ve Tempo gibi kısa listeye alınan isimlerin bazıları daha sonraki Ford araçlarında kullanıldı. İronik olarak, kısa liste yer alan Metro ismi rakip İngiliz üretici British Leyland tarafından 1980 yılında Fiesta'yla aynı sınıftaki araçları Austin Metro'yu adlandırmada kullanıldı.

DIŞA BAKIŞ

Yeni Fiesta'nın dış tasarımı, daha zarif stili ve daha akışkan görünümüyle, önceki modelin sevilen Fiesta tarzını çağdaş bir bakış açısıyla daha da ileriye taşıyor. Yeni Fiesta daha rafine olmakla birlikte duygusal bir çekiciliğe sahip. Sadeleştirilmiş, daha düz çizgiler daha güçlü bir görsellik, ortasında çıkıntı olmayan ön gövde, daha sakin bir tasarım sunarken daha geniş olan yeni ızgaranın daha baskın hale gelmesini sağlıyor. Şık ön farlar, yanlara uzanan stilleriyle gündüz veya gece olsun, anında fark edilen bir etki yaratıyor. Yan profil daha yerleşik ve daha az çıkıntılı olup, 71 mm artan gövde uzunluğu ve 13 mm artan genişlikle birleştiğinde daha uzun ve daha lüks bir görünüm elde ediliyor. Arkada ise yeni yatay arka farlar yeni Fiesta'nın geniş omuzlu duruşunu daha da güçlendiriyor. Görsel açıdan sadeleştirilen Fiesta güçlü karakteriyle daha geniş bir müşteri kitlesine hitap etmeyi hedefliyor. Yaklaşık olarak araç genişliğinde iki cam panelden oluşan tam boy açılabilir panoramik cam tavan da tasarımı zenginleştiren unsurlardan biri oluyor. Yeni Fiesta'da müşteriler, tavan ve kapı aynaları için Siyah, Beyaz, Nil Yeşili veya Krom Kahverengi dahil kontrast renkleri tercih ederek renkli kişiselleştirme seçenekleriyle kendi imzalarını atabiliyor. Yeni dış renkler arasında Turkuaz Mavi yer alıyor.

Şahsi yorumum ise günümüzde farklı tasarımlar ön plana çıkarken, artık sadece erkeklere yönelik değil kadınların ve gençlerin de beğenileri dikkate anılıyor. Bu sebeple mühendislerin işleri çok zor çünkü tasarımın markanın felsefesini de yansıtması gerekiyor. Bu sebeple Fieasta ilk başta değişimden çok makyajlanmış izlenimi verse de detaylarda sunduğu farklılıklarla bu ön yargıyı kırıyor. Sade ve akıcı tasarımı ilk başta biraz yadırgadım ama zamanla beğenmeye de başladım. Meraklı gözlerin üzerimizden eksik olmadığı görünce de mühendislerin ne kadar başarılı olduğu ortaya çıktı.

İÇE BAKIŞ

Fiesta'nın kullanıcı odaklı iç tasarımında, müşterilerin akıllı cihazlarını ve tabletlerini kullanma alışkanlıklarından ilham almış. Ergonomik tasarımı ve yumuşak dokunuşlu malzemeleriyle (üst gösterge paneli dahil) daha hacimli ve lüks bir ilk izlenim bırakan iç mekân, müşterilerin yeni bir kişiselleştirme seçenekleri yelpazesiyle özelleştirebilecekleri, sakinleştirici ve huzurlu bir alan sunmasına yardımcı oluyor. Daha kolay kullanımlı ve ergonomik ön konsol iç mekandaki sakinleştirici felsefeyi destekliyor. Orta konsoldaki butonların sayısı yarıya kadar azaltılırken, birçok bağlantı ve eğlence butonu 8 inçlik dokunmatik ekrana yerleştirildi.

Arka koltuktaki yolcular, daha yumuşak olan ve daha fazla yan destek sağlayan yeni ince sırtlı koltuklar sayesinde 16 mm daha fazla diz mesafesinin keyfini çıkarabiliyor.











Ön koltuğun yanındaki kol desteği de Fiesta'nın en uzun ve en kısa sürücülerinin yüzde 19 daha fazla yararlanacağı şekilde konumlandırılmış bulunuyor. Yeni Fiesta'nın bagaj kapağı, daha kolay erişim için genişlerken kişisel eşyalar için yüzde 20 daha büyük torpido gözü ve orta konsolda 1 litre hacimli bir bölme sunuluyor. Arka kapılardaki bölmelere uzun yolculuklar için 0,6 litrelik su şişeleri konabiliyor.

Burada kullanıcı olarak gösterge paneli kolay takip ediliyor diyebilirim. Direksiyon rahat ve üstünde ki kumandalarla birçok şeye kumanda ediliyor. Ancak orta konsolda ki tablet kâğıt üzerinde konfor sunsa da pratikte durum pek de öyle değil. Dokunmatik hassasiyeti bazen hızlı bazen yavaş olurken, istenilen bilgilerin gelmesi de ara ara bekleyerek geliyor. Sanki bir açıp kapasan düzelecekmiş gibi. Onun dışında gözü yoldan ayırmadan kullanmak pratiklik isterken, direksiyon üstünde ki kumandalar bu durumda yardımcı oluyor.

Can alıcı kısım ise müzik sistemi ve donanım. Ford'un global ürün portföyüne özel yeni B&O PLAY sistemi, ilk defa Fiesta'da sunuluyor ve her bir ayrı Ford modeli için özel olarak uyarlanmış ses sistemi konumlandırması ve özelleştirilmesi ile üstün bir ses deneyimi sunuyor. Fiesta modelinde bu, ön hoparlörden oluşan bir sistem anlamına geliyor. Bagaja monte edilmiş bir Subwoofer'a ek olarak alüminyum B&O PLAY logosu ile özgün bir aydınlatma yayan deseninin yer aldığı gösterge panelinin üzerinde orta aralıkta bir hoparlör de bunlara dahil. Toplam 675 watt'lık amfi gücü, ekolayzır ve ses miksajını kontrol eden Dijital Sinyal İşleme Amfisi ile düzenleniyor; seçilebilir Surround Sound özelliği sayesinde otomobilin her koltuğunda daha zengin ve güçlü bir müzik dinleme deneyimi yaşanabiliyor.

Fiesta'nın segmentine öncü olacak sürüş destek sistemleri arasında gece görüşü de sağlayan ve Ford'da ilk defa sunulacak olan Yaya Algılama Özellikli Çarpışma Önleme Yardımcısı gibi özellikler bulunuyor. Bagaj hacmi ise 292 litre ile yeterli bir alan sunuyor. Arka koltuklar da yatınca bu hacim 1093 litreye kadar çıkıyor.


















MOTOR

Yeni nesil motorların kullanıldığı Fiesta, dizel motorda tek seçenek sunuyor; 1.5 litrelik dizel motor, 3750 d/d da 85 hp güç, 1750 – 2500 d/d'da ise 215 Nm tork üretiyor. 6 ileri manüel vitesle kombine edilen motor 0'dan 100 km/h'ye 12.5 saniyede çıkarken, 175 km/h son sürate ulaşıyor. 100 km'de ki yakıt tüketimi ise; şehir içinde 3,9 lt, şehir dışında 3,2 lt ve ortalama 3,5 lt tüketiyor. Co2 emisyonu ise 89 (g/km)

YOL DURUMU

Ford Fiesta beni her zaman heyecanlandıran bir model olmuştur. Yeni modeli de epey beğenimi kazandı. Anahtarsız girişle içeri girdim, çok seviyorum bu özelliği. Bazı modeller sadece anahtarsız çalıştırma sunuyor ki pratik değil ve saçma. Neyse anahtarsız giriş de kolay elinizi kapı kulpuna sokunca çat diye açılıyor. Kapamada kulp üstünde ki çizgilere dokununca.

İçerdi her şey yerli yerinde. Göstergeler tipik Ford olmuş. Okunaklı ve kolay takip ediliyor. Direksiyon ise yumuşak dokunma hissi veriyor, kullanışlı ve direk tepki veriyor.

Koltukların oturma alanı rahat ve ayarlaması kolay. Orta konsolda 8 inçlik ekran fazla dikkat çekiyor gibi görünse de zamanla alışılıyor. En sevdiğim taraf ise iklimlendirmelere de ayrıca kumanda edilmesi. Tek taraflı ve tam otomatik olan iklimlendirme biraz aşağıda kalsa da kullanım zorluğu çıkarmıyor.

Ekran ise bazen takılıyor. Dokunmayı algılamıyor ya da geç algılıyor ve geç cevap veriyor. Onun dışında gayet okunaklı ve kullanışlı. İsterseniz SYNC3 ile de konuşarak istediklerini yaptırmanız mümkün. Otomatik park sistemi gayet kolay ve hızlı çalışıyor. Diğer sistemlerde hem elinizin altında hem de kolay kullanım sunuyor.

YOLA ÇIKALIM

Dizel motor atak bir yapıya sahip. Çıkardığı sesle de sportif tatlar veriyor. 6 ileri manüel şanzıman ise biraz kullanım konforunu törpülüyor. Neden mi? Sıkışık trafikte manüel vites kullanmak bir zaman sonra yoruyor ve yorgunlukla ideal kavramayı kaçırdığınız içinde hem yakıt tüketimi artıyor hem de baskı balata zarar görmeye başlıyor.

Atak bir yapıya geri dönelim, Fiesta boyunun üstünde bir performans sunuyor. Performans derken öyle spor otomobil performansı değil tabii. Yol tutuşta gayet iyi hatta çok iyiye daha yakın. Ford bu konuda hep en iyisini yapmıştır. Sadece ince yanaklı lastikler yüzünden biraz konfordan ödün verilmiş.

Ses sitemi ise kulakların pasını siliyor. B&O marka sistem sunduğu müzik kalitesi çok iyi. Oldukça beğendim.

Arka koltuklarda ise yeterli oturma alanı sunuyor, bagaj hacmi de fena değil ama için derin olması bazı eşyaları alırken eğilmeyi gerektiriyor.

SONUÇ

Yeni Fiesta üzerinde çokça çalışılmış ve güzel olmuş. Sunduğu motor ve donanım seviyeleriyle de her keseye ve her zevke uygun bir seçenek sunuyor ve sunmaya da devam edecek. 1 yenilik haberi de burada olsun, bu yıl içinde Fiesta Active, ki Active modeli SUV segmentinde olacak, modeli de satışa çıkacak. ST Line modeli satışa sunuldu.

Gelelim modellerin açılımına; Trend, Titanium ve ST Line. Ayrıca opsiyonel olarak ta alınan özellikler var. Ve fiyatlar; benzinli modeller 83.500. TL'den başlıyor 105.500.TL'ye kadar gidiyor. Dizel modeller de 93.000. TL ile 105.500.TL ek paketlerle fiyat artıyor.

Ancak Ford bir özel satın alma seçeneği sunuyor. O da Ford Options özel ödeme.

NEDİR BU FORD OPTIONS?

Geleneksel ödeme paketlerinin tüm avantajlarını bir araya getiren Ford Options, istediğiniz Ford aracını alabilmeniz için oldukça cazip bir yöntem sunuyor. Standart krediye göre daha düşük aylık taksitler ve vade seçeneğinize bağlı olarak değişen son ödeme seçenekleri ile Ford Options sizin için Ford'a sahip olmanın en doğru yolu olabilir.

FORD OPTIONS AVANTAJLARI NELERDİR?

- Geleneksel eşit ödemeli kredilere göre, daha düşük aylık taksitlerle hayalinizdeki Ford'a sahip olabilirsiniz.
- İhtiyaçlarınız doğrultusunda vade seçeneğinizi ve son ödeme tutarınızı kişiselleştirebilirsiniz.
- Opsiyonel son taksit ödemeniz öncesinde aracınızı yeni bir Ford ile yenileyebilirsiniz.











PORSCHE 70 YAŞINDA

PORSCHE, 8 HAZİRAN 1948 TARİHİNDE ÜRETİLEN İLK PORSCHE 356 "NO.1" ROADSTER MODELİ İLE DOĞDU VE BUGÜN 70'İNCİ YAŞINI DÜNYA GENELİNDE GERÇEKLEŞTİRİLEN ÖZEL ETKİNLİKLER İLE KUTLUYOR.

Alman otomobil üreticisi Porsche, kuruluşunun 70'inci yıldönümünü, İstinye Park La Petite Maison Restaurant'ta özel bir etkinlikle kutladı. Porsche Club, Castrol ve Pirelli'nin de desteğiyle düzenlenen davette Porsche sahipleri 70 yıllık Porsche tutkusunu paylaştı.

Otomotiv dünyasının efsane markası Porsche, 8 Haziran 1948 tarihinde üretilen ilk Porsche 356 "No.1" Roadster modeli ile doğdu ve bugün 70'inci yaşını dünya genelinde gerçekleştirilen özel etkinlikler ile kutluyor. Porsche'nin Türkiye distribütörlüğünü üstlenen Doğuş Otomotiv'in ev sahipliğinde; Porsche 70'inci yıl kutlamasında farklı hikayeleri ve kilometre taşları ile 70 yıla yayılan spor otomobiller İstinye Park'ta sergilendi ve aynı tutkuyu paylaşan Porsche sahipleri ile buluşuldu.

10 Haziran gününde La Petite Maison Restaurant'ta efsanevi markanın dünden bugüne tarihinin gözler önüne serildiği, özel röportajların gerçekleştirildiği davette en çok ilgiyi, Porsche'nin kökeni olan ilk ve en son modellerinin bir arada sergilenmesi, 70 yıla sığdırılan gelişim çekti. Porsche'nin kurucusu Ferry Porsche'nin "Başta, çevreme baktım fakat hayal ettiğim otomobili bulamadım bu yüzden, hayalimdeki otomobili kendim yapmaya karar verdim" sözleriyle başlayan yolculuğa ilk çıkan modeli 356 "No.1" Roadster ve peşinden yola çıkan 912, 911 T, 928, 944, 930, 964, 993, 996, 997, 991 modellerinin yer aldığı 24 Porsche modelinin sergilendiği etkinlikte, katılımcılar gün boyu canlı müzik eşliğinde Porsche tutkusu ile dolu bir gün geçirdi.





MOTORCU DOSTU TRAFİK HAREKETİ



"Motorcu Dostu Trafik" projesi ile trafikte 'kendini karşısındakinin yerine koyma'ya dayalı yepyeni bir kurumsal sosyal sorumluluk projesi hayata geçiriliyor.

Aytemiz, Motorcu Dostu Trafik ile trafikte karşılıklı anlayışa dayalı yepyeni bir kurumsal sosyal sorumluluk projesini hayata geçiriyor. "Motorcu Dostu İstasyon" projesinin bir ileri aşaması olarak, "Motorcu Dostu Trafik" sosyal sorumluluk projesini "trafikte empati hareketi" söylemi ile hayata geçiren firma, trafikteki motosiklet ve diğer taşıt kullanıcılarının birbirlerini daha iyi anlaması ve güvenli bir sürüş ortamı sağlanması için, planlı, programlı, sürekli ve sürdürülebilir bir şekilde çaba sarf etmeyi hedefliyor.

Proje sponsorları Aytemiz, Castrol, Unico Sigorta, TMF (Türkiye Motosiklet Federasyonu), Yuasa ve destekleyen kurumlar; MKSF (Motosiklet Kullanıcıları ve Sporları Federasyonu), MOTED (Motosiklet Endüstrisi Derneği), Suzuki ve TMP'nin (Türkiye Motosiklet Platformu) projeye inanarak daha başlangıç aşamasında projenin bilinirliğinin artmasına katkı sağlayacak ve projeye değer katacaklar.

MOTORCU DOSTU TRAFİK PROJESİ KAPSAMINDA;

- Trafik güvenliği konusunda yapılan tüm etkinliklerde, trafiğin vazgeçilmez ve önemli bir parçası olan motosiklet sürücülerinin de, doğru ve etkin bir şekilde temsil edilmesi için çaba sarf edilecek.

- Kamu ve özel otoriteler tarafından yolların, caddelerin, sokakların, otoparkların "motorcu dostu" bakış açısıyla yeniden gözden geçirilmesi için kamuoyu baskısı yaratılmaya çalışılacak.

- Türkiye'de 600 e yaklaşan ve her gün ortalama 200 bin kişinin ziyaret ettiği Aytemiz istasyonları, konuyu sürekli gündemde tutacak şekilde görsel malzemelerle donatılacak.

- Emniyet Genel Müdürlüğü'nün yaptığı denetimlerde, güvenlik donanımları konusunda daha hassas olması sağlanmaya çalışılacak.

- Belediyeler tarafından tahsis edilecek olası tüm açık hava reklam alanlarında proje hatırlatılacak.

- Proje kapsamında sabit bir eğitim alanı, sertifikalı bir eğitim için, öncelikli olarak kurumsal filolar ve bireysel kullanıcıların kullanımına sunulacak.

- En az bir adet kamu spotunun devreye girmesi sağlanacak.

- Güvenlik donanımlarının üzerindeki vergilerin azaltılması konusunda çaba sarf edilecek.

- Haziran ayından itibaren 6 ay boyunca, kadın akademisyen ve gezgin Asil Özbay ile toplamda 24 ilde gezici eğitim programı başlatılacak. Bu eğitimlerin öncesinde yerel ve ulusal medya kullanımları ile eğitim yer ve saatleri duyurulacak.

- Özellikle şehirlerarası trafiğin çok yoğunlaştığı bayram öncesi dönemlerde, Aytemiz istasyonlarında ve otoyol gişelerinde projeye dikkat çekilerek, trafikteki can kayıplarımızı ve yaralanmaları önlemek amacıyla, motosikletlere reflektörlü bir aparat ve diğer araçlara yine reflektörlü proje logolu dikkat çekici stickerler dağıtılacak.

- Proje için devreye alınan www.motorcudostutrafik.com.tr web sitesi ve sosyal medya iletişim araçları kullanılarak, proje kapsamında belirlenen hedefler, konuyla ilgili istatistikler, iş ortak ve destekçilerinin gerçekleştirdiği aktiviteler, sabit ve gezici eğitimler hakkında bilgi verilecek.





320 ADAY ARASINDA İLK KAZANAN BELLİ OLDU

Türkiye Otomobil Sporları Federasyonu (TOSFED)'nun 25 yaş altı yetenekli sürücüleri keşfetmek amacıyla Fiat ve Petlas sponsorluğunda hayata geçirdiği "TOSFED Yıldızını Arıyor" projesinde ilk sezon, 09-10 Haziran tarihlerinde Körfez Yarış Pisti'nde gerçekleştirilen yarışlarla tamamlanmış oldu.

9 Haziran Cumartesi günü gerçekleştirilen 3. ayak yarışını da kazanarak 3'te 3 yapan Onat Telkenar, son yarış öncesi kupadaki galibiyetini garantilemiş oldu. 3. ayakta ikinci sırada Reha Aybey yer alırken, üçüncülüğü Mert Kaya elde etti.

Türkiye Drift Şampiyonası ikinci ayak yarışlarıyla birlikte Körfez Yarış Pisti'nde 10 Haziran Pazar günü koşulan 4. ve son yarış oldukça çekişmeli geçti. Gün sonunda en hızlı tur zamanının sahibi olan Emre Şentürk birincilik kupasını kaldıran isim olurken, podyumun ikincilik basamağında Reha Aybey ve üçüncülük basamağında da Onat Telkenar yer aldı.

320 ADAY ARASINDAN İLK ÜÇE GİRDİLER

Elemelerle 320 aday arasından belirlenen 10 erkek 2 de kadın sürücünün, farklı formatlardaki 4 yarışta özel olarak hazırlanan Fiat Egea yarış otomobilleri ile mücadele ettiği 2017 sezonu, 18 yaşındaki genç sporcu Onat Telkenar'ın zaferi ile sona erdi. Telkenar, 4 yarış sonunda topladığı 55 puanla TOSFED Yıldızını Arıyor projesini ilk kazanan isim olurken, Emre Şentürk ikinci ve Mert Kaya da üçüncü sırada yer aldı.

AVRUPA'DA ÜLKEMİZİ TEMSİL EDECEK

İlk 3 sırayı elde eden Onat Telkenar, Emre Şentürk ve Mert Kaya, bu sonuçlarla TOSFED adına Egea Gençler Kupası'nda yarışmaya hak kazandılar. Genç sürücüler, 14-15 Temmuz tarihlerinde Ege Rallisi ile başlayacak olan kupada Tofaş Ar-Ge ve Fiat Motor Sporları Takımı tarafından geliştirilen Fiat Egea Hatchback ralli otomobilleriyle hiç bir ücret ödemeden yarışacaklar. TOSFED'in ilk yıldızı Onat Telkanar ise, ayrıca Finlandiya'da özel sürüş eğitimi ve yurt dışında bir yarış yapma imkanının sahibi oldu.





TELKENAR, 4 YARIŞ SONUNDA TOPLADIĞI 55 PUANLA TOSFED YILDIZINI ARIYOR PROJESİNİ İLK KAZANAN İSİM OLURKEN, EMRE ŞENTÜRK İKİNCİ VE MERT KAYA DA ÜÇÜNCÜ SIRADA YER ALDI.



AYHANCAN'DAN PİST REKORU

TOSFED ve Spor Toto destekli Milli sporcumuz Ayhancan Güven, 3. ayağın ilk yarışında sıralamada pole pozisyonu elde etti ve ilk sırada başladığı yarışı birinci sırada tamamlamayı başardı.

Porsche GT3 Cup Challenge Benelux 3.Ayağı 08-10 Haziran tarihlerinde Hollanda'nın Zandvoort pistinde gerçekleşti. Porsche 70.yıl etkinliklerinin de yapıldığı hafta sonunda; TOSFED ve Spor Toto destekli Milli sporcumuz Ayhancan Güven, 3.ayağın ilk yarışında sıralamada pole pozisyonu elde etti ve ilk sırada başladığı yarışı birinci sırada tamamlamayı başardı.

Pazar günü ikinci yarışın sıralama turlarında 1.39.923'lük zamanı ile Hollanda Zandvoort pistini, yüz saniye altında dönen ilk cup aracı olarak rekor kıran Güven, bu yarışa da ilk sıradan başladı. Startla birlikte bir sıra gerileyen Ayhancan Güven, damalı bayrağın altından ikinci sırada geçerek hafta sonunu çifte podyum ile tamamlamış oldu.

Porsche GT3 Cup Challenge Benelux serisini bu sezon Toksport WRT adına takip etmeye başlayan bir diğer milli sporcumuz Berkay Besler de hafta sonu koşulan her iki yarışta da 4. sırada finiş görerek başarılı grafiğini yükseltmeye devam etti. Bu yarışın ardından Porsche GT3 Cup Challenge Benelux serisinde 14 puan farkla liderliğini korumaya devam eden Ayhancan Güven, 14-15 Temmuz tarihlerinde Porsche Carrera Cup Fransa 3.ayağı için Dijon pistinde olacak.

